

Submission 17

Intercultureel management in de opleiding Neerlandistiek extra muros

Markéta Štefková, [Petra Milošovičová](#)

Vakgroep Nederlands Comenius Universiteit, Bratislava, Slowakije

Internationale firma's volgen de omschakeling van de globalisatie via de zogenaamde glocalisatie naar de nu heersende trend van localisatie. Deze krijgt zijn gezicht in het dagelijkse bedrijfs-, politieke en culturele leven door strategieën van intercultureel management. De fluiditeit van maatschappelijke trends dient weerspiegeld te worden in de opleiding van toekomstige interculturele bemiddelaars van de Nederlandse taal en cultuur. De lezing speelt in op de voornoemde ontwikkeling en omschrijft de aanpak van het intercultureel management in het curriculum Nederlands extra muros.

Het theoretische intercultureel managementonderzoek gebaseerd op de welbekende dimensies van cultuur volgens Hofstede en Hofstede (2005) en Holtbrügge en Welge (2010) schetsen een beeld over o.a. het personeelsmanagement in internationaal actieve organisaties, voorkeuren in managementcultuur, cultuurafhankelijke patronen in de loopbaanontwikkeling en het detacheringsbeleid van bedrijven.

De afdeling Neerlandistiek aan de Comenius Universiteit te Bratislava heeft in het kader van de reaccréditering van de studierichting in het curriculum drie vakken opgenomen gericht op ontwikkeling van competenties relevant voor het intercultureel management en werkt een interactieve e-learningcursus intercultureel management uit die binnenkort op het Moodleplatform van de Taalunie wordt gelanceerd. Uitgaande van de theoretische afbakening van het begrip intercultureel management worden de inhoud, het didactisch doel, de werkvormen en de positie van de drie voornoemde vakken in de opleiding van de neerlandistiek in Slowakije voorgesteld.

Op basis van enkele casestudies rond aspecten van intercultureel management op de werkvloer argumenteren we waarom intercultureel management relevant is voor een studie Nederlands en op welke manier dit vak inspeelt op ontwikkeling van competenties, die noodzakelijk zijn in veelgevraagde beroepen en banen met een cultureel profiel, zoals vertaler en tolken, ambassademedewerker, buitenlands correspondent, of manager in een multinationalaal bedrijf met Nederlandstalige component.

Meerwaarde van de lezing is de multidisciplinaire aanpak van het onderwerp en de comparatieve analyse van de vormende aspecten. Wij willen de lezing graag uitwerken in een artikel voor IN.